

象棋白皮书

关于象棋现状的调查报告

2013

象棋白皮书

——关于象棋现状的调查报告

目录

前言	5
1. 象棋影响力	6
1. 1 象棋的分类	6
1. 1. 1 象棋作为智力游戏	6
(1) 象棋以其“雅俗共赏”具有广泛的参与度	6
(2) 网络的迅猛发展，象棋游戏形式多样化	7
1. 1. 2 象棋作为体育运动	7
(1) 各项专业棋手参加的竞赛	7
(2) 正规的组织和规程	8
1. 1. 3 象棋作为文化活动	10
(1) 象棋的文学作品	10
(2) 象棋的影视作品	10
(3) 象棋的教育项目	10
1. 2 象棋的参与人口	11
1. 2. 1 棋手	11
1. 2. 2 爱好者	13
(1) 参与象棋文化的教育者	13
(2) 参与象棋文化的学习者	14
(3) 参与象棋游戏的一般爱好者	14
1. 2. 3 棋手的地域性分布	14
1. 3 象棋的管理组织机构	15
1. 3. 1 官方组织	15
(1) 国家体育总局棋牌运动管理中心象棋部	15
(2) 世界象棋联合会	16
(3) 亚洲象棋联合会	16

1. 3. 2 全国性民间组织	16
1. 3. 3 各省市级象棋协会、组织	17
(1) 上海棋院（上海棋社）	17
(2) 广州市象棋协会	17
(3) 北京市棋类运动协会	18
1. 4 象棋的传播新媒介	18
1. 4. 1 象棋网站	18
(1) 中国棋牌网	18
(2) 广东象棋网	18
(3) 东萍象棋网	19
(4) 象棋大师网	19
(5) 象棋协会官网	19
(6) 四月天象棋网	19
(7) 汕头棋院	19
(8) 网络棋牌频道	19
(9) 秋雨夜象棋	20
(10) 泓弈棋牌网	20
(11) 象棋英文网	20
1. 4. 2 象棋软件	21
2. 象棋赛事种类	23
2. 1 象棋国际比赛	23
2. 1. 1 世界象棋锦标赛（世锦赛）	23
2. 1. 2 亚洲象棋个人锦标赛（亚锦赛）	23
2. 1. 3 世界智力运动会（智运会）	23
2. 2 象棋国内官方比赛	23
2. 2. 1 锦标赛	24
2. 2. 2 邀请赛	24
2. 3 象棋国内非官方比赛	25

3. 象棋赛事赞助情况.....	27
3.1 象棋赞助方式.....	27
3.1.1 冠名队伍.....	27
(1) 广东碧桂园象棋队.....	27
(2) 湖北武汉光谷地产象棋队.....	27
(3) 北京威凯建设象棋队.....	28
(4) 河北金环钢构象棋队.....	28
(5) 山东中国重汽象棋队.....	28
(6) 广西跨世纪象棋队.....	29
(7) 上海金外滩象棋队.....	29
(8) 四川梅邦虫草象棋队.....	29
(9) 开滦煤矿股份象棋队.....	30
(10) 黑龙江农村信用社象棋队.....	30
(11) 江苏句容茅山象棋队.....	30
(12) 湖南象棋队.....	30
3.1.2 冠名赛事.....	31
3.2 象棋与其它棋类赞助情况比较.....	33
3.3 媒体的投入和参与度.....	33
3.4 政府支持.....	34
3.4.1 精神层面.....	35
3.4.2 资助层面.....	35
4. 象棋棋规与赛事规则的影响.....	36
4.1 象棋棋规的影响.....	36
4.1.1 棋规对比.....	36
4.1.2 不同棋规的影响.....	36
4.2 不同赛事规则的文化导向和影响.....	36

5. 象棋的文化传播.....	38
5.1 作为智力启蒙和开发的象棋教育.....	38
5.2 象棋教育重在儿童和少年.....	38
5.3 象棋专业期刊和书籍.....	39
5.3.1 象棋期刊.....	40
5.3.2 象棋书籍.....	40
(1) 经典的对局集.....	40
(2) 古谱类.....	41
(3) 开局谱类.....	41
(4) 残局谱类.....	41
(5) 综合类.....	42
(6) 棋史类.....	42
5.4 象棋文学影视作品.....	42
5.4.1 象棋文学影视作品简介.....	42
5.4.2 象棋文学影视作品存在的问题.....	43
(1) 象棋文学作品和影视作品数量较少.....	43
(2) 象棋文学作品和影视作品的质量较差，影响较小.....	43
5.5 象棋文化衍生品.....	44
结语.....	45

前言

象棋是什么？

象棋是一种智力游戏，古今中外不少人痴迷，有深厚的群众基础和广泛的参与度；象棋还是一种体育运动，每年有各种专业的象棋比赛吸人眼球，也有正规的象棋组织和规程；象棋更是一种文化活动，有以象棋和棋手为主体创作的文学影视作品，也有以培训推广为目的的教育项目。

本报告从象棋影响力，象棋赛事种类，象棋赛事赞助情况，象棋棋规与赛事规则的影响，以及象棋的文化传播五个方面，结合调查数据和象棋界权威人士的观点，描述象棋发展的现状。

第一章从象棋的分类，象棋的参与人口，象棋的组织管理机构，象棋的传播新媒介四个角度切入，通过详实的数据，全面直观地介绍了象棋当今的影响力。

第二章将象棋比赛分为三类，象棋国际比赛，象棋国内官方比赛，象棋国内非官方比赛，列举并介绍了象棋界有影响力的赛事。

第三章从象棋的赞助方式说起，到象棋与其他棋类赞助情况比较，再到媒体的投入和参与度，最后到政府支持，指出象棋的赞助仍有提升的空间，需要政府，企业，媒体，象棋组织以及棋手的共同努力。

第四章主要从象棋棋规与赛事规则，来阐述其对象棋以及棋手的影响，并说明了不同赛事规则的文化导向和影响。

第五章基于以上论述，指出象棋教育重在智力启蒙和开发，象棋教育应从娃娃抓起；并指出象棋期刊和书籍，象棋文学影视作品和象棋文化衍生品消费市场潜力大，开发有特色有文化内涵的象棋文化衍生品，是象棋适应现代化发展的重要战略。

目前，象棋的发展到了做战略决策的时候，本报告力图从实事求是的角度出发，用现代社会研究方法，把象棋的现状统计和描述出来，供相关部门以及热爱象棋的人士研究象棋发展战略时参考。同时，本报告写作过程中面临着数据零散难以收集，数据权威性及时效性有待加强的问题，如有错漏，欢迎阅读者批评指正！

1. 象棋影响力

本章节主要从象棋的分类，象棋的参与人口，象棋的管理组织机构，以及象棋的传播新媒介，对象棋项目的背景做基本的介绍。

1.1 象棋的分类

象棋以充满趣味性的游戏形式兴起并延续至今，在近现代则作为体育项目添加了竞技因素，以及作为文化载体被传统中国文化及思想赋予了文化精髓。正是基于对象棋认知层面的不同，本报告将象棋划分为智力游戏，体育项目以及文化活动三个层次，并将这三个层次贯穿于报告全文。

1.1.1 象棋作为智力游戏

象棋用具简单，对场地无特殊要求，人们茶余饭后街头巷尾摆上一副棋盘，男女老少就可以开始对弈。无论是全盘大战，还是对弈排局，象棋都充满了各种魅力，引人入胜。正因为象棋的大众化，男女老少皆宜，使其成为流行极为广泛的棋艺活动，是真正意义上的全民游戏。

(1) 象棋以其“雅俗共赏”具有广泛的参与度

象棋在中国有着悠久的历史，传统琴棋书画中，象棋以其“雅俗共赏”具有广泛的参与度。象棋是由两人轮流走子，以“将死”对方将（帅）为胜的一种棋类运动，古今中外，象棋都有着广泛的爱好者。

在国内，象棋经过近千年的实践，于北宋末定型成近代模式：32枚棋子，有河界的棋盘，将在九宫之中等等。南宋时期，象棋家喻户晓，成为流行极为广泛的棋艺活动。李清照、刘克庄、杨慎、唐寅、郎英等文学家，洪遵、文天祥等政治家，都嗜好下象棋。宫廷设的“棋待诏”中，象棋手占一半以上。民间有称为“棋师”的专业者和专制象棋子和象棋盘的手工业者^[5]。

在国外，尤其是东南亚的侨胞和外籍华人中也广泛流传。这些地区和国家近年也都举行象棋比赛，而且都已分别成立了象棋总会或象棋协会。许多海外华侨、华人和港澳同胞把象棋看作是侨胞与祖国联系的桥梁和纽带，把开展象棋活动看作是炎黄后裔对自己民族文化的继承和发扬。近几十年来，随着贸易和文化交往的不断发展，象棋在英、美、法、加拿大、德国等国家也发展了不少的爱好者。象棋正从它的发源地，经过亚洲，传播到世界各个角落。

（2）网络的迅猛发展，象棋游戏形式多样化

人类的科技发展随着电脑的问世得到进一步的发展，象棋的软件也不断发展和成熟起来。通过软件，人们的思路得以拓展，而职业棋手则有了更好的辅助工具，业余棋迷也多了可以陪伴的玩伴。

随着科技的发展，象棋已经不仅仅是手执棋子在棋盘上的对弈了，象棋比赛的赛场可以转移到虚拟空间，它不仅可以在电脑上、手机上实现人机大战，还可以通过网络平台，比如QQ象棋游戏，为广大的象棋爱好者提供了很大的便利。通过这个平台，玩家可以随时随地与世界各地各个层次的棋手切磋，这样更加增添了象棋的趣味性，也有利于象棋的普及与推广。

1.1.2 象棋作为体育运动

下棋时人们的注意力非常集中，大脑皮层处于高度兴奋状态，由大脑皮层发生的冲动，不仅加速心脏的活动，而且使人身传导系统起着刺激性的改变，促进血液循环以及新陈代谢¹。在竞技色彩浓厚的棋战中，人们可以从攻与防、虚与实、整体与局部等复杂关系的变化中悟出某种哲理。它不仅能丰富文化生活，陶冶情操，更有助于开发智力，启迪思维，锻炼辩证分析能力和培养顽强的意志²。千变万化的棋局和弈棋人之间在心理素质、体能耐力的挑战极限，带给观赏者震撼心弦的冲击和强大的感染力，因此，严格规则、公平竞赛、以决一胜负为导向的象棋同时也是一项体育运动。

（1）各项专业棋手参加的竞赛

新中国建立之后，象棋进入了一个崭新的发展阶段。1956年，象棋成为国家体育项目。以后，几乎每年都举行全国性的比赛。

上世纪五十年代以来覆盖面较广，参与人数较多，影响力较大的象棋比赛整理如表1-1³:

¹ 黄少龙.象棋文化艺术之谜[M].2012:5-6

² 棋牌项目介绍——象棋. 网易体育.2008-11-29

³ 东萍象棋网 www.dpxq.com

表1-1 象棋界主要赛事

赛事名称	创赛时间	赛事类别
世界象棋锦标赛	1990	锦标赛
亚洲象棋锦标赛	1980	锦标赛
象棋个人赛	1956	锦标赛
象棋甲级联赛	2003	锦标赛
“五羊杯”全国象棋特级大师邀请赛	1981	邀请赛
“来群杯”全国象棋大师赛	2007	邀请赛
“九城置业杯”象棋比赛	2009	邀请赛
“碧桂园杯”全国象棋冠军邀请赛	2012	邀请赛

（2）正规的组织和规程

1962年成立了中华全国体育总会的下属组织——象棋协会，各地相应建立了下属协会机构。1991年10月24日成立国家体育总局棋牌运动管理中心（又称：中国棋院），隶属国家体育总局。是中国围棋、象棋、桥牌、国际跳棋和国际象棋的最高领导机构。

至此，中国的象棋官方组织已基本完善。虽然各大比赛都有不同的规程，但基本来讲，中国的象棋比赛一般按照以下的规程来运作，见表1-2。

表1-2 象棋比赛的一般规程

比赛名称:	XX 象棋比赛
主办单位:	象棋协会
承办单位:	比赛所在地象棋协会
协办单位:	赞助商单位名称
赞助单位:	赞助商单位名称
比赛项目:	象棋
比赛组别:	男子组/女子组
比赛类型:	个人赛/团体赛
开始日期:	比赛开始日期
结束日期:	比赛结束日期
比赛地点:	
比赛轮次:	视比赛情况而定
每轮局数:	1
比赛用时:	60分+30秒
编排软件:	棋类竞赛定位编排综合系统
编排制度:	积分编排
采用规则:	2011规则
比赛仲裁:	
裁判长:	
副裁判长:	
编排长:	
裁判员:	
资料员:	
团体场分:	
个人局分:	胜2 和1 负0
团体排名:	
个人排名:	积分, 累进分, 胜局, 犯规, 后手局数

象棋作为体育运动的推广，带来了对象棋规则向更规范、更公平、更激烈方向发展的要

求，也成为人类挑战自我生理极限和心理极限的文明方式之一。

1.1.3 象棋作为文化活动

作为千百年流传形成的文化，象棋早已融入了国人的生活中，在文学，影视，动漫等方面均有一些以象棋或者棋手为原型创作的作品。同时，基于象棋的各种教育（专业和非专业）已初具规模化。

（1）象棋的文学作品

中国大陆作家阿城 1984 年发表了处女作《棋王》，该书在二十世纪华文小说一百强排名第 20 名。原载《上海文学》1984 年第七期，获 1983—1984 年全国优秀中篇小说奖。台湾作家张系国在七十年代创作了一部十万字的长篇小说《棋王》，它通过神童棋王的变化，反映了台湾七十年代初期社会变化中人们的生活、思想，特别是年轻一代知识界的心态状况。这篇同名《棋王》也在二十世纪华文小说一百强排名第 79 名。

（2）象棋的影视作品

1991 年，徐克的电影工作室将大陆作家钟阿城的小说《棋王》与台湾作家张系国的同名小说《棋王》融合成一部电影，并由他与严浩联合导演《棋王》，由梁家辉主演。

2000 年，由张卫健主演的《棋武士》是一部港产古装言情剧。象棋是中国人最热爱的游戏之一，把象棋巧妙地融合在武侠故事里，开创了武侠的新类型。

2006 年国产动画片《象棋王》，改造了传统象棋，将象棋立体化、具象化、生命化，为象棋在青少年中的普及做了不小的贡献。

（3）象棋的教育项目

2001 年，国家教育部体卫艺司和国家体育总局群体司联合下发的教体艺司【2001】7 号文件精神，内容是“关于在学校开展‘围棋、国际象棋、象棋’三项棋类活动的通知”，内容是提倡将棋类教学纳入中小学课程。

最近几年，业余棋类培训行业开始出现了棋院或棋牌培训中心。但这些棋类培训机构的教学质量参差不齐，大部分没有经过教育局的合法登记。其核心业务：都是以“少儿培训”为其核心业务，一年分春秋季节和寒暑假来开班，以三棋培训为主。招生对象是 4 岁以上的儿童，都是通过与校方合作和知名度来吸引生源，招生具有一定的被动性。教学方式以小班为主。课程特色：一般棋院的课程都差不多，都是三棋的启蒙班、入门班、加强版、初级班、中级班、高级班到精英班等。

2009 年象棋协会主办了第一期象棋非华、越裔象棋培训班，来自德国、芬兰等国家的

12名棋手参加了培训。此次培训是象棋协会为向海外推广象棋做的新的尝试，徐天红、张国凤两位特级大师任教练。外国棋手对于能参加此次培训产生了很大的兴趣，这次培训收到了不错的效果，为象棋在非华、越裔群体中的推广做了尝试，但今后仍需要长期化、固定化的交流才可以促使象棋在这些国家中的流行。

1.2 象棋的参与人口

本报告将象棋的参与人口分为两个部分：棋手和有关象棋的爱好者，其中棋手划分为专业棋手和业余棋手；爱好者分为三类：分别是参与象棋游戏的爱好者，参与象棋文化的教育者，参与象棋文化的学习者，包括在本报告对象棋的三种定义下属于棋手之外的人群。

1.2.1 棋手

按照国际的划分标准，棋手可以分为职业棋手和业余棋手，职业棋手相当于职业运动员，无固定收入，主要通过打比赛获得收入，相对而言，业余棋手则不是依靠象棋获得主要收入的棋手。

按照国内的划分标准，棋手可以划分为专业棋手与业余棋手，专业棋手相当于专业运动员，有固定的工资，属于“正式编制”，也正由于“正式编制”的保障，专业队人员稳定性比较高。业余棋手则是编制外的，无固定工资，主要通过参加业余象棋比赛获得收入，不能参加专业比赛如象棋锦标赛个人赛。

为了规范管理棋手，象棋引入了注册制度，因此棋手还可以划分为象棋注册运动员与非注册运动员。象棋注册运动员不仅包含了专业棋手，还包括了部分业余棋手，注册运动员才可以参加职业比赛。比如，全国象棋甲级联赛就规定各队参赛棋手须为象棋协会注册棋手。截止到2013年2月，中国已注册的象棋运动员达328人⁴。

象棋协会规定专业棋手技术等级标准：特级大师、大师、一级棋士、二级棋士、三级棋士；业余棋手等级标准：棋协大师、地方大师、业余一至六级。

其中，特级大师是象棋协会授予棋手的官方的最高荣誉称号，特级大师具有相当严格的评定标准，必须具备以下任一条件才能获得（现行标准）：

- (1) 获全国个人赛冠军
- (2) 三年内两次获全国个人赛前三名

截止到2013年为止，我国一共产生男子象棋特级大师33位，女子象棋特级大师23位。

⁴ http://www.dpxq.com/hldcg/news_3464.html

具体名单见表 1-3 和表 1-4。

表 1-3 男子特级大师（按审批年份排序）

姓名	目前单位	籍贯	审批年份
杨官璘	广东	广东 东莞市	1982 年
胡荣华	上海	上海 上海市	1982 年
王嘉良	黑龙江	山东 龙口市	1984 年
李义庭	湖北	湖北 武汉市	1984 年
柳大华	湖北	湖北 武汉市	1984 年
李来群	河北	河北 邯郸市	1985 年
吕钦	广东	广东 惠东县	1986 年
赵国荣	黑龙江	黑龙江 哈尔滨市	1987 年
徐天红	江苏	江苏 泰州市	1989 年
许银川	广东	广东 惠来县	1993 年
陶汉明	吉林	辽宁 海城市	1994 年
孟立国	辽宁	辽宁 新宾县	1998 年
徐天利	上海	浙江 宁波市	1998 年
蔡福如	广东	广东 广州市	1998 年
刘殿中	河北	河北 唐山市	1998 年
林宏敏	上海	浙江 宁波市	1998 年
于幼华	浙江	浙江 舟山市	1998 年
卜凤波	大连	辽宁 本溪市	1998 年
庄玉庭	广东	广东 海丰县	2000 年
万春林	上海	江苏 高邮市	2001 年
郑一泓	厦门	福建 厦门市	2001 年
王斌	江苏	江苏 南京市	2003 年
苗永鹏	辽宁	山东 龙口市	2004 年
洪智	湖北	湖北 武汉市	2005 年
赵鑫鑫	浙江	浙江 温岭市	2007 年
陈寒峰	浙江	浙江 嘉兴市	2007 年
谢靖	上海	江苏 泰州市	2008 年
蒋川	北京	浙江 永嘉县	2010 年
孙勇征	上海	上海 上海市	2011 年
王天一	北京	北京 北京市	2012 年
汪洋	湖北	湖北 汉川市	2012 年
张强	北京	北京 北京	2013 年
王跃飞	天津	天津 天津	2013 年

注：以上数据由广东象棋网资料整理所得。

表 1-4 女子特级大师（按审批年份排序）

姓名	目前单位
黄子君	广东
谢思明	北京
单霞丽	上海
林野	意大利
高华	安徽
胡明	河北
黄玉莹	广东
黄薇	江苏
伍霞	江苏
高懿屏	中华台北
王琳娜	黑龙江
金海英	浙江
张国凤	江苏
郭莉萍	黑龙江
党国蕾	云南
赵冠芳	云南
唐丹	北京
尤颖钦	河北
刚秋英	火车头
欧阳琦琳	上海
黎德玲	四川
陈丽淳	广东
韩冰	火车头

注 1：以上数据由广东象棋网资料整理所得。

注 2：女子特级大师的审批年份缺失。

1.2.2 爱好者

由于象棋具有文化、体育、游戏的三种属性，因此在棋手之外，象棋还有广泛的参与者，这类统称为象棋的爱好者。

（1）参与象棋文化的教育者

参与象棋文化的教育者，指的是在正规象棋培训学校或者棋院任课的象棋老师，也包括各个省队的教练，意为对象棋文化的普及和推广，象棋教育的提升做了贡献的人群。通过对广州最著名的的象棋培训机构：广州棋院和东湖棋院进行调研，得出以下数据：东湖棋院有专职老师 15 名，年培训学员为 5000 名左右，每年两学期，老师学生比例为

0.125%-0.15%；广州棋院有专职老师2名，外聘老师3名，一学期学员130人，每年4学期，年培训人数约为500人，老师学生比例为1%。可以看出，当下象棋教育业的人才十分欠缺，每名老师所分配的学员在300人左右，这对老师和棋院双方都是不小的压力。因此可以得出，象棋行业在职业的教育者方面，仍面临着不小的人才缺口，象棋教育者的全国实际人数约在5000人/年以内。

(2) 参与象棋文化的学习者

参与象棋文化的学习者，指的是接受正规象棋训练的学员，意为在培训班或者棋校接受过系统化训练的人，而非我国常见的“自然普及”（指通过亲友获得象棋技巧）状态。据调查，在“棋城”广州规模最大的两家棋类培训机构东湖棋院和广州棋院的象棋部，年接受培训者共10500人（次），在“三棋”（象棋、国际象棋、围棋）的比例中高于国际象棋，对比围棋还有近一倍的差距。全国学习象棋的学员人数约在50万人次/年以内。

(3) 参与象棋游戏的一般爱好者

参与象棋游戏的一般爱好者，为了便于统计，本篇报告中对其定义为：经常在网络上利用各种游戏平台参与象棋网络游戏的业余象棋人群，资料的获取来源为联众、QQ游戏、中国游戏在线三大游戏平台。

①根据象棋论坛的统计，2010年，QQ游戏象棋在线人数约为197667人；联众世界象棋在线人数约为55000人左右；中国游戏中心的象棋玩家有22077人。腾讯公司去年举办的QQ象棋网络争霸战约有87万人报名，结合近两年网络游戏平台发展的状况可以推算腾讯QQ象棋约有近100万的长期活跃棋迷。而联众世界和中国游戏中心，根据Alex的数据统计，上述两个网站三年间的数据流量并未有较大波动，因此可以推算今年上述两个网站的游戏人数变动不大，约8万人左右。综上所述，可以得出中国目前网络象棋游戏活跃人数约为108万。

②按照活跃在网络上的年龄段多为55岁至13岁，推算年龄段在56岁至77岁的象棋爱好者多为不在网络上玩棋，按年龄比例推算，网络下的人数相当于网络上的一半，约54万人。

目前全国参与象棋游戏的爱好者约为162万人。

1.2.3 棋手的地域性分布

目前象棋棋手分布在中国大江南北，特级大师主要集中在广东、上海、北京、江苏、黑

龙江、湖北、河北和浙江。另，四川、云南两地也有很多专业队高水平的棋手。

按获得象棋特级大师（包括女子）的棋手占全国总人数的比例，各省（市）的比例见表 1-5。

表 1-5 棋手的地域性分布

省份	人数(人)	占比例(%)
广东	8	14
上海	8	14
北京	5	8
江苏	5	8
黑龙江	4	7
湖北	4	7
河北	4	7
浙江	4	7
辽宁	2	4
云南	2	4
火车头	2	4
四川	1	2
大连	1	2
厦门	1	2
天津	1	2
意大利	1	2
安徽	1	2
中华台北	1	2
吉林	1	2
合计	56	100%

1.3 象棋的管理组织机构

象棋的管理机构多种多样，其中以官方的国家体育总局棋牌运动管理中心象棋部和民间的中国棋牌协会为主，各省市也有自己的象棋协会或者棋院，形成从上到下，百花齐放的局面。

1.3.1 官方组织

(1) 国家体育总局棋牌运动管理中心象棋部

国家体育总局棋牌运动管理中心（又称：中国棋院），成立于 1991 年 10 月 24 日，隶属国家体育总局。是中国围棋、象棋、桥牌、国际跳棋和国际象棋运动项目管理的最高领导机构。

其主要职能有以下几点：

- ①全面负责所管运动项目的业务管理，研究和制定项目的发展规划、计划和方针政策；
- ②负责和指导所管项目的普及和优秀运动队建设以及后备人才的培养，指导所管运动项目俱乐部的建设与发展，管理所管项目的国家队；
- ③负责所管项目全国竞赛的管理，审定运动员成绩；负责运动员、教练员技术等级评定工作，负责运动员、教练员的奖励实施工作；
- ④组织所管项目的科研工作，进行器材的研制和开发，组织宣传和出版刊物；
- ⑤开展国际交往和技术交流发展，提出所管项目的国际活动计划，组织实施参加国际竞赛的组队、集训和参赛事项，负责和指导在我国举办的国际比赛的审批和有关组织工作；
- ⑥负责与所管项目有关的竞赛、培训、咨询等体育市场管理，规范管理体育经营行为，积极开展与所管项目有关的经营和服务活动。
- ⑦负责中国围棋协会、象棋协会、中国国际象棋协会、中国国际跳棋协会和中国桥牌协会的组织建设和日常工作，广泛联系和团结社会各界人士，充分发挥协会的桥梁纽带作用；
- ⑧完成国家体育总局交办的其它工作任务。

(2) 世界象棋联合会

1993年4月6日成立于北京，来自亚洲、欧洲、美洲和大洋洲20个国家和地区代表出席大会，会议通过了《世界象棋联合会章程》。首任主席为中国人民政治协商会议副主席霍英东先生，现任主席为霍震霆先生。

世界象棋联合会为推动象棋走向世界做出了卓越贡献。目前，在欧洲、美洲、大洋洲、亚洲等20多个国家和地区，都有象棋协会或组织。

(3) 亚洲象棋联合会

亚洲象棋联合会是1978年11月23日在马来西亚沙捞越古晋市成立。亚洲棋联的宗旨是：增进亚洲人民和象棋运动员之间的团结；加强亚洲与其他洲象棋界之间的友好联系；提倡研究象棋棋艺以促进象棋国际化。

亚洲棋联的任务是举办国际性和区域性比赛；举行以促进象棋运动为目的的演讲会、展览会、讨论会及训练班；订立象棋制度、规则和裁判法，以建立完整的象棋体制。亚洲棋联会员有香港、澳门、东马来西亚、西马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、文莱、中国。

1.3.2 全国性民间组织

象棋协会是象棋运动的全国性群众组织，是中华全国体育总会领导下的单项运动协会之一，1962年成立，负责象棋和国际象棋两方面的工作。

经国家民政部批准，象棋协会于1962年11月11日正式成立，是具有独立法人资格的全国性群众体育组织，为中华全国体育总会的团体会员，是领导全国象棋活动的非营利性的社会组织。象棋协会是代表中国参加世界象棋联合会、亚洲象棋联合会以及相应的象棋国际活动的唯一合法组织。

目前，象棋协会每年定期举办全国团体赛、个人锦标赛、青年赛、少年赛、儿童赛；各级别“杯”赛；承办国际赛事；全国教练员、裁判员培训班；体彩公益金三下乡活动；开展全国象棋之乡、全国象棋基地考评工作；派队参加世界比赛和亚洲比赛。

1.3.3 各省市级象棋协会、组织

除了国家层面上的组织外，象棋协会在各省市也有设立，据不完全统计，我国省级行政区所拥有的象棋协会或棋院约有十几个。有些地级市和县、镇也成立了象棋协会，其中比较著名的几个有：

(1) 上海棋院（上海棋社）

上海棋院于1960年正式成立，1985年搬迁至上海武术馆。上海棋院归属上海市体育局，主管围棋、象棋、国际象棋三支专业运动队。其中，以胡荣华为代表的上海市象棋队独领风骚。胡荣华十次蝉联全国冠军，并先后获得十四届全国个人冠军，上海队共夺得五届男子团体冠军，三届女子团体冠军，十四届男子个人冠军，二届女子个人冠军。二次摘得了全国象棋甲级联赛的冠军桂冠。

(2) 广州市象棋协会

成立于1976年，位于广州棋院。由广州从事象棋工作的专业人士，社会上各级象棋组织和象棋爱好者自愿组织起来的群众性体育组织。业务范围包括积极宣传、贯彻《体育法》、《全民健身纲要》，广泛组织全市象棋爱好者参与各种形式的象棋竞赛或活动。定期举办市一级象棋比赛；组织参加上级比赛和对外各种象棋交流。同时负责举办教练员培训班、裁判员培训班、青少年象棋培训班等。

协会每年举办多次象棋赛事。最传统的象棋甲组联赛，从1956年至今每年一届，由此产生广州市甲、乙组选手称号。同时从1992年开始还举办广州迎春象棋赛，至今已举办17届，吸引众多省内外棋手参与。五羊杯全国象棋冠军赛已举办29届，是全国最重要的象棋

比赛之一，影响较大。每届比赛，象棋协会都会派出骨干裁判员负责比赛的裁判工作。同时，象协还负责全省象棋锦标赛的承办。

(3) 北京市棋类运动协会

北京市棋类运动协会正式成立于1992年8月，位于西城区西松树胡同33号，上级主管单位为北京市体育总会。协会以发扬体育精神，推广棋艺文化为宗旨，主要开展棋类运动研究、技艺交流、群体活动、竞技比赛、人才培训、咨询服务及编辑专业刊物等活动。

协会开展业务工作丰富，有业余裁判员培训和业余教练员培训；常年开设各种棋类项目培训班，通过优秀的师资队伍，良好的教学条件以及正规、系统、趣味性的教学方式，搭建平台，提供全民参与棋类活动的途径；定期举办传统性赛事如北京市冬、夏季围棋段位赛和北京市少儿三棋赛等。此外协会还参加全国智力运动会，北京市全民健身体育艺术节以及北京市体育大会等多项棋类展示和比赛活动，受到社会广泛的好评。协会与电视媒体和教育网络合作，制作棋类视频及网络教学节目；参与北京市中、小学社会大课堂、东城蓝天工程课后教学资源单位等活动，为北京市中、小学生棋类爱好者提供一个良好的课外学习和交流的平台。

1.4 象棋的传播新媒介

随着科技的发展，网络的普及，象棋已不再局限两人面对面坐下对弈了，而是可以转移到虚拟空间，随时随地与任何人对弈，也包括与电脑对弈。因此，在网络高度发达的现代社会，象棋的传播新媒介主要包括象棋网站和象棋软件。

1.4.1 象棋网站

在网络时代，象棋的发展趋于多样化，出现了各式各样的象棋网站，其中比较著名的有以下几个。

(1) 中国棋牌网(象棋)

中国棋牌网作为中国棋院官方网站，是国家体育总局下属的主要站点之一。其中象棋协会作为其主要构成之一，为广大棋迷提供者详细和及时的象棋赛事报道，棋谱直播，象棋历史资料，著名棋谱等象棋行业资料的发放。同时也是国家体育中心棋牌运动管理局象棋盘网上发布公告的唯一站点，也提供各办公室的联系方式，供棋迷交流使用。访问者多为大陆居民。

(2) 广东象棋网

为全国尤其是广东棋迷提供详尽的赛事报道和行业资讯，同时也提供在线打谱，棋谱收集，免费培训等服务，现品牌价值已过百万。其最大亮点是为棋迷提供一个自由公平的网络交流空间，官方论坛至今十分活跃，日平均新帖数约为 800，BBS 区自由的气氛也是棋迷可以积极地表达自己对象棋的看法，影响力已扩展至世界范围，处于同类网站的较高水平。

(3) 东萍象棋网

东萍象棋网作为国内较早成立的象棋类综合网站，已从早期的棋谱收集和动态棋谱演示发展到集象棋新闻，棋赛报道和跟踪，在线打谱，在线商城的综合性网站。访问人数多为大陆和台湾棋迷，访问量在国内其他同类网站居于领先地位。

(4) 象棋大师网

象棋大师网自 06 年创立以来便以为广大棋迷提供及时的赛事资讯和赛制规则，并长期举办在线对弈比赛，为棋迷提供切磋交流的平台。同时该网站拥有较为详尽的资料库，提供象棋史话，大师资料，棋诗棋文等独特资源。该网站附带的 BBS 版块为棋迷提供各大网络赛事的报名流程和入口。

(5) 象棋协会官网

作为中国棋协的官方网站，象棋协会官网是各个象棋粉丝获取资料的最好之处，该网站会对各类赛事进行详尽报道，同时也会对即将开展的赛事进行预热宣传。同时，该网站也附带 BBS，棋迷们可以从那里获得较为官方的一手消息，也是与官方互动的一个不错的平台。

(6) 四月天象棋网

同样是建站比较早的一批象棋网站，强调对棋谱的研究，包括开局、中局、残局、布局陷阱等相关知识的讲解，也有制作象棋软件面向棋迷，近期增加了赛事报道的栏目，着重对大师对决中的棋谱进行讲解。

(7) 汕头棋院网

早期是为汕头地区的棋迷提供地区性新闻报道的网站，现已发展至面向全国有需要的棋迷提供赛事资讯、新闻，是首家将象棋资料纳入数据库管理的网站。每日数十篇棋谱的更新和设置网络名人专栏是其特点，并有创举的开创了英文版面。该网站的日均访问量也位居全国象棋网站的前列。

(8) 网络棋牌频道

相对其他几个网站更注重对棋赛提供专业的视频录播，对各大比赛均有较完整的赛制视

频录播，相对其他论坛，及时性是该网站的特点，是棋迷获取该类视频的一大去处。

（9）秋雨夜象棋

该网站的特色是其附带论坛的高人气，每逢大赛期间，该论坛均有一批高质量的战报分析贴诞生，引起围观。早期的发帖量十分可观，甚至达到了单日上万帖子的发布和 7000 人的在线量。

（10）泓弈棋牌网

属于对棋牌类运动全面介绍的综合性论坛，其中以象棋的培训和交流为主。单日发帖量均保持在 500 以上。现有会员 408824 人，棋迷之间的交流气氛比较好。在提供以上服务的同时，该网站还提供棋类电子书下载，大赛播报专题，象棋年鉴等独特服务。

（11）象棋英文网

不同于以上所有网站，该网站的特色是其为全面的英文网站，提供象棋比赛播报，象棋棋谱讲解，选手介绍等英文服务，主要面向海外象棋棋迷。使海外棋迷了解国内重大比赛的较好途径。

通过对比网站的访问量，可以更加直观地看出其知名度。

表 1-6 各大象棋网站访问量

网站名称	网站网址	日均 IP (ALEXA)	日均 PV (ALEXA)	日 IP (统计)	日 PV (统计)
中国棋牌网	http://www.qipai.org.cn/web/index/xiangqi	190	660	2千至3万	5千至5万
广东象棋网	http://www.gdchess.com/	760	4560	1万至2万	5万至30万
东萍象棋网	http://www.dpxq.com/	2137	17100	1万至2万	5万至15万
象棋大师网	http://www.zgxqds.com/	1377	7200	1万至2万	5万至10万
象棋协会官网	http://www.xiangqi.org.cn/	90	200	1千至5千	3千至1万
四月天象棋网	http://www.siyuetian.net/	600	840	5千至1万	5万至10万
汕头棋院	http://www.stqiyuan.com/	2400	33600	2千至1万	2万至10万
网络棋牌频道	http://www.qipai.tv/	420	800	200至500	500至1000
秋雨夜象棋	http://www.qiuyuye.cn/	520	830	2千至1万	2万至5万
泓弈棋牌网	http://www.hychess.com/f	780	5460	2千至1万	2万至10万
象棋英文网	http://www.01xq.com/	420	420	300至600	3千至5千

注 1：数据来源：ALEXA 免费提供网站流量信息的公司 <http://www.alexa.com/topsites> 数据日期

2013.08.12 统计方式：按月统计日平均。

注 2：象棋网站访问量起伏大，统计 IP 及 PV 是按该网站最近一月所挂第三方程序数据统计或估测，这项数据比较接近当前实际访问量。

注 3：因部分网站数据不对外开放，象棋大师网、象棋协会官网及四月天象棋网的日 IP 及日 PV 为笔者推算得出。

其他非象棋专业网站，如新浪体育网和腾讯体育网也会在重大象棋赛事期间，积极的报道象棋赛事，点击率也比较高。

1.4.2 象棋软件⁵

在象棋软件的发展中，宝岛台湾算是首开先河的。被称为“象棋软件之父”的许舜钦教授在 1985 年就开始了人工智能方面的算法研究。1988 年第二节计算机象棋大赛上，出现了许多出色的象棋软件，其中以虞希舜编写的“特级大师”以及曹国明编写的“象棋专家”最

⁵ 《象棋年鉴（2004-2009）》，成都时代出版社。

为出彩。2001 年第六届世界计算机奥林匹克大赛在荷兰举行，计算机象棋软件组由“ELP”以及“象棋世界”获得冠亚军。

随后出现的“象棋巫师”是一款集象棋教学、电脑对弈和棋谱编辑软件，主要特色有：内置上千盘杀局习题，提供存档、排名、指导等功能；支持众多棋艺超强的象棋智能引擎，实现人机对弈和器具分析推演；支持方便快捷的棋局编辑方式等。

毕业于南开大学的优秀人工智能专家黄晨，建立了象棋百科全书网这一信息化平台（www.elephantbase.net），建立了 ECCO 开局分类法、UCCI 电脑象棋引擎协议、PGN 和 FEN 象棋棋谱格式等参考标准。2005 年该网站推出第一款符合这些标准的象棋程序，命名为“象堡”，2006 年改名为“象棋巫师”，提供给广大象棋爱好者免费试用。截止到 2009 年，累积下载和使用人次已超过 200 万。象棋百科全书网当年提出的 ECCO、UCCI、PGN 和 FEN，也已经成为整个行业遵循的标准。

进入新世纪的象棋软件，随着互联网技术的发展，象棋百科全书网的推动，象棋软件如雨后春笋一般发展起来。在 2006 年北京举办了“浪潮杯”电脑象棋博弈锦标赛，象棋软件的大本营从台湾转移到内地，出现了“棋隐”、“楚汉棋缘”、“象棋参谋”、“象棋奇兵”、“棋天大圣”、“象棋旋风”、“象棋天机”、“纵马奔流”等优秀软件。它们在不同程度上和不同时期内，对象棋竞技的发掘和提升以及象棋活动的开展起到了积极的作用。

随着互联网的发展，一些网络公司开始利用平台优势为广大棋迷提供网络对弈的机会，从早期的“联众游戏”到最近火热的“QQ 象棋”，无不是互联网公司利用自己的用户基础和渠道控制来推广象棋的结果。互联网公司相对其他公司的最大优势就是群众基础，因此其提供的象棋网络平台从推广层面上来说最有意义。

当下，手机等移动平台的迅速发展也为象棋带了新的机遇。在移动领域，“象棋”，“象棋”“QQ 游戏(象棋)”等 APP 无不是获得了百万级别的下载量⁶，在苹果的 app store，“象棋”和“象棋”两款 app 均排在了“游戏-桌面游戏”的前十名之内。可以看到移动互联的普及进一步推广了象棋软件的发展。

象棋以其无穷的魅力吸引着无数的中国棋迷，而象棋软件的产生，更给象棋世界带来勃勃生机，随着科技的发展，新的软件今后会越来越多。当然，在象棋软件精密算法的帮助下，某种程度上，象棋大师的神秘光环渐渐散开，这也对他们的棋艺水平提出了更高的要求。

⁶ 数据来源，安智市场、豌豆荚等安卓手机 APP 市场。

2. 象棋赛事种类

本章节将象棋比赛分为三类，象棋国际比赛，象棋国内官方比赛，象棋国内非官方比赛。

2.1 象棋国际比赛

世界范围内的象棋比赛主要有世界象棋锦标赛，亚洲象棋锦标赛，世界智力运动会（象棋组）三大赛事。

2.1.1 世界象棋锦标赛（世锦赛）

世界象棋锦标赛是世界象棋联合会主办的象棋世界大赛，是世界上水平最高规模最大的象棋比赛之一。每两年一届，现已举办 12 届。比赛设四个组别，即男子团体、男子个人、女子个人和非亚裔个人。每届都是各大媒体争相报道的象棋盛事。第十三届世界象棋锦标赛将于 2013 年 10 月 21 日至 27 日在广东举办。

2.1.2 亚洲象棋个人锦标赛（亚锦赛）

亚洲象棋锦标赛，由亚洲象棋联合会主办的亚洲象棋个人锦标赛是亚洲象棋界所有象棋个人赛的最高荣誉，它代表着所有象棋个人赛的最高水平，因为它是棋手们从亚洲各国和地区的象棋个人锦标赛上，一路往上攀登而到达的最高峰。与此同时，亚洲象棋个人锦标赛也是亚洲象棋联合会规定为每两年举行的一次盛事，旨在加强国际文化交流，增进亚洲各地棋界友谊，促进象棋技术提高。“第十六届亚洲象棋个人锦标赛”由澳大利亚象棋联合会承办，将于 2013 年 9 月 22 日至 27 日举办。

2.1.3 世界智力运动会（智运会）

世界智力运动会（象棋组），由国际智力联盟发起，是人类历史上首次大规模的国际性智力运动综合赛事。运动会包含桥牌、国际象棋、国际跳棋、围棋和象棋等五大智力运动项目。首届世界智力运动会于 2008 年 10 月 3 日至 18 日在北京举行，这是智力运动项目第一次在世界范围内举办综合性大型比赛，有来自 143 个国家和地区的 3600 多名运动员与教练员参赛，设桥牌、国际象棋、围棋、国际跳棋和象棋 5 个大项 36 个小项，其中象棋 5 个小项，分别是男子快棋赛、女子团体赛、男子团体赛、女子个人赛和男子个人赛。

2.2 象棋国内官方比赛

国内官方比赛指的是由国家体育总局棋牌运动管理中心象棋部（包括以象棋协会、中国

棋院名义）所发文直接或间接举办的比赛，按照比赛性质分为锦标赛和邀请赛。

2.2.1 锦标赛

全国象棋锦标赛（个人）是我国最高等级的象棋赛事之一，创办于 1956 年，赛龄甚至要比 1962 年成立的象棋协会还“古老”。大赛每年举行一届，原仅设男子组比赛，1979 年开始设立女子组。1961 年和 1963 年因为三年自然灾害而未举行，1967 年至 1973 年因文化大革命未举行，1976 年因毛泽东逝世而未举行。另外，女子组在 1980 年和 1981 年间每年举行两次比赛。全国个人赛在 2006 年之前采用瑞士制积分编排赛。2006 年起改革赛制，分为第一阶段分组积分编排赛和第二阶段单败淘汰赛进行。全国象棋个人赛是象棋界的盛会，在国内象棋个人赛中代表着最高水平，同时，胜者将有机会晋升“特级大师”，是棋手无上的荣耀。

全国象棋锦标赛（男子团体组），即象棋甲级联赛，参赛队伍为上年的象棋甲级联赛前十名和象棋乙级联赛的前两名，由象棋协会主办，由省（直辖市）或中央直属企业的代表队参与。它作为国家级正规赛事，代表我国国内最高等级的象棋赛事。象甲联赛只设立了男子组，并未设立女子组。

全国象棋乙级联赛，相对象棋甲级联赛，赛制规模和等级较低，参赛的要求比较宽泛。按要求，各省、自治区、直辖市、计划单列市体育局、有关行业体协均可组队参加，需向国家体育总局棋牌运动管理中心和象棋协会报备。其它如需组队参赛的单位需要向象棋协会递交参赛申请，经象棋协会审核批准即可报名参加。跟象甲相比，时间短、密度大，一般举行 9 轮即产生结果，第一二名可以获得甲级联赛的资格。

全国智力运动会（象棋组），是继全运会、城运会、全国体育大会等全国综合性运动会之后，又一个由国家体育总局主办以智力运动项目为主的全国性运动会。在 2011 年第二届智运会后，改为每四年举办一次。主打棋牌类项目，其中第二届智运会共设象棋、围棋、国际象棋、五子棋、国际跳棋和桥牌等 6 大项、54 个小项比赛。

2.2.2 邀请赛

“银荔杯”象棋争霸赛于 2004 年 5 月 5 日，在邓小平同志的故乡广安上演，36 名象棋特级大师、大师和广安千名象棋爱好者进行了面对面的切磋，湖北棋王柳大华的 1 对 6 闭目棋更是举世瞩目。这次千人车轮战是中国棋院历史上第一次举办如此大型的公益活动，目的是为了纪念邓小平同志诞辰 100 周年，所有参赛棋手全凭对象棋事业的热情，无任何经济上的报酬。这场以缅怀小平同志为主题的车轮赛，谱写了象棋运动的新篇章，让我们看到了象

棋深厚的群众基础。

“五羊杯”全国象棋冠军邀请赛，是于 1981 年杨官麟、胡荣华、柳大华三大天王决定举办一个只能由全国象棋冠军参加的赛事。多年来，由霍英东先生赞助，象棋协会、羊城晚报报业集团联合主办的“五羊杯”全国象棋冠军邀请赛，是每年象棋比赛的开锣大戏，代表着象棋的最高水准，早已成为象棋界最富影响的知名品牌。该项比赛的特点是参赛选手只能是特级大师，即通过对参赛人员进行严格限制从而保证比赛的高水准。

“来群杯”象棋名人战是由特级大师李来群创办，作为最新创办的高规格象棋赛事，其具有奖金水平高，比赛规制严格等特点，同时，作为一场头衔战，胜者将获得“名人”的称号。

“九城置业杯”全国象棋年终总决赛，由上海“九城置业”公司赞助，象棋协会主办的象棋冠军邀请赛。比赛首次于 2008 年 12 月举行，不但对赛制进行了改革，提升了比赛的对抗性和观赏性，更是创纪录地将冠军奖金提升至 30 万元，在业界引起了轰动。2009 年，在第一届赛事成功举办的基础上，“九城置业杯全国象棋超霸赛”突破升级，个人冠军奖金提高到 50 万元。担起了“象棋年终总决赛”的重任，并创新性地提出“象棋娱乐化”的新理念，将娱乐元素融入象棋赛事中，让更多群众关注象棋，把群众带到象棋比赛的现场。

“碧桂园杯”2012 全国象棋冠军邀请赛，于 2012 年 12 月 16 日-12 月 20 日举办，由象棋协会与碧桂园集团联合主办，邀请了十三位全国象棋锦标赛男子现役冠军同台竞技，个人赛全国冠军奖金达到 60 万元，比赛总奖金 114 万元，这在象棋史上都达到了史无前例的地步。比赛采用预赛和决赛两个阶段进行，预赛采用积分编排制，共赛 5 轮，前 4 名棋手进入半决赛。最终来自广东的许银川七战七捷获得了冠军，赢得了至高的荣誉和丰厚的奖励。该比赛相对同类比赛有了很大的突破，最大的亮点在于冠军奖金的设置、参赛选手的选择和严格规范的赛事管理上，为今后象棋比赛的发展做了良好的尝试。

2.3 象棋国内非官方比赛

象棋国内非官方比赛，主要是各省市社区组织的象棋比赛，允许非注册棋手参赛。目前，各省市举办的象棋国内非官方比赛大大小小都有不少，其中比较有名气的有：

广州市“迎春杯”棋赛是自 1994 年以来，每年的春节期间，由广州市象棋协会、广东东湖棋院、广州市文化公园主办的象棋团体公开赛，都会在著名的广州文化公园隆重举行，来自各地象棋界高手分别代表着几十支棋队，云集在这里，以棋会友，增进友谊。室外广场

大舞台粤剧联唱，室内棋场安静的雅雀无声，相映成趣。每届迎春杯都会邀请到广州本土的电视媒体和部分网络媒体，良好的宣传效果使之逐渐成为“棋城”广州的招牌象征之一。

四川省“东坡杯”象棋公开赛，竞赛项目是象棋个人赛，参赛资格是各地象棋爱好者（男子国家大师级以上不能参赛），刚刚举办完第五届。

山西象棋群快棋赛，是由山西象棋群管理委员会组织为了加强广大棋友的棋艺交流而组织的比赛。今年将举办山西象棋群第十八届快棋暨排位赛。

还有许多在当地反映热烈的非官方象棋赛，其中也涌现出不少象棋好手。因篇幅所限就不一一列举了。

3. 象棋赛事赞助情况

商家对象棋赛事的冠名赞助以及政府对象棋赛事的资助扶持，一定程度上体现了象棋的地位，也决定了其能否更好地传播。

3.1 象棋赞助方式

象棋项目的赞助方式最普遍也是最主要的有两种，一是冠名队伍，二是冠名赛事。

3.1.1 冠名队伍

冠名队伍主要是商家对参加国内顶级赛事的各省（直辖市）象棋团体队给予赞助，从而获得该象棋队的冠名权。以下为2013年全国象甲联赛的十二支参赛队伍⁷与其赞助商的简介：

（1）广东碧桂园象棋队

广东碧桂园象棋队历来战斗力强盛，声名显赫，在全国象棋团体锦标赛中曾十二次获得冠军及多项个人冠军；四次象甲联赛冠军。碧桂园集团从2010年度至2014年度，连续五年，独家冠名赞助广东省棋牌运动管理中心的象棋队，冠名为“广东碧桂园象棋队”。为鼓励象棋队取得好成绩，在每年全国甲级联赛中象棋队取得前二名的话，碧桂园集团都会再给予奖励金。

赞助商碧桂园集团成立于1992年，2007年在香港联交所主板上市，是一家以房地产为主营业务，涵盖建筑、装修、物业管理、酒店开发及管理、教育等行业的国内著名综合性企业集团。2008年，碧桂园的拓展的步伐已深入辽宁、湖北、江苏、安徽、内蒙、重庆等地，致力于将全新的社区模式和生活方式带到全中国。以“希望社会因我们的存在而变得更加美好”和“做有良心、有社会责任感的阳光企业”为企业核心理念；碧桂园及创始人杨国强先生热心于社会公益慈善事业，历年捐赠超16亿元，为构建和谐社会做出积极贡献。

碧桂园注重打造社区生活，以及青少年教育，经常会在社区举办业主象棋比赛和少年象棋比赛。赞助广东省象棋队，也与其乐善好施的企业文化以及市场定位相匹配。

（2）湖北武汉光谷地产象棋队

湖北象棋队是一支有着悠久历史的强队，早在1960年全国首届象棋团体赛中，由全国冠军李义庭领衔的湖北队就取得了第三名的佳绩。湖北队现由特级大师柳大华担任主教练，队伍实力平均，阵容较为整齐。自2003年征战象甲以来，湖北队三次获得第四名，三次获

⁷ <http://www.stqiyuan.com/Article/Html/15273.html> 以下资料参考汕头棋院网整理所得。

得亚军，2005、2009年两次获得冠军。

赞助商武汉光谷地产有限公司，成立于1998年，注册资金为1亿元。目前主要经营房地产开发、商品房销售；物业管理服务；销售建筑材料、有色金属材料；房屋租赁。

(3) 北京威凯建设象棋队

北京象棋队20世纪60年代初建队，是北京棋院所属的优秀运动队。2007年至2009年陆续获得多项国内外赛事冠军。2010年取得包括亚运会女子个人、全国个人锦标赛男女组、全国象棋甲级联赛等六项顶级赛事冠军。2011年再续辉煌，夺得全国锦标赛女子团体、全国象甲联赛、世界象棋锦标赛(男女个人、团体)等十项重大赛事冠军。2012年获得包括全国男女个人、亚洲锦标赛(团体)等五项重大赛事冠军。

赞助商北京威凯建设发展有限责任公司成立于1994年，是北京海淀区国有独资企业。目前，公司注册资金10亿元。该公司目前主要建设项目有吴家场经济适用房、苏家坨经济适用房、上庄定向安置房、辛店定向安置房及西二旗限价商品房项目。赞助北京象棋队，也是其企业文化建设的主要内容之一。

(4) 河北金环钢构象棋队

河北象棋队于1978年正式建队。建队三十年来，共获得七个世界冠军、八个亚洲冠军、二十三个全国冠军。1985年、1997年、1998年男队又三获全国团体冠军，并多次进入全国前三名。自2004年起，河北金环钢结构工程有限公司出资与河北省棋管中心联合组建“河北金环钢构象棋队”，使队伍在经济实力上有了较好的保证，冠名参赛至今。

河北金环钢结构工程有限公司成立于2003年4月，注册资金6千万元人民币，总资产近3亿元，职工近千人。公司拥有钢结构专业承包一级资质和钢结构设计甲级资质，并已通过IS09001:2000质量体系认证，是河北省科技厅批准的高新技术、高产品的民营企业。

(5) 山东中国重汽象棋队

山东队的全称是山东生活日报群康象棋俱乐部中国重汽队，是一支象甲新军，体制也与其他大多数隶属于体育主管部门的专业队不同，走的是一条靠商业运作来经营的职业化道路。其运作模式为：由生活日报成立俱乐部并负责经营管理，济南群康集团冠名，这就是生活日报群康象棋俱乐部。俱乐部所属象甲队伍又有冠名商，为中国重汽集团，在象甲联赛过程中棋队将简称山东中国重汽队。山东中国重汽队自2010年开始参加全国象甲联赛，2010-2011年连续两年以第九名的成绩保级成功，2012年首次打进前六，创造了山东象棋团体赛历史最佳战绩。

赞助商中国重型汽车集团有限公司（简称“中国重汽”）是我国最早研发和制造重型汽车的企业，是目前国内重型汽车行业的龙头企业。公司前身成立于 1958 年，当时名为济南汽车制造厂。中国重汽集团拥有两家上市公司即 A 股“中国重汽”（中国重汽集团济南卡车股份有限公司）和在香港上市的红筹股“中国重汽”（中国重汽（香港）有限公司）。

（6）广西跨世纪象棋队

广西象棋队组建于八十年代末期，为广西象棋人才的培养，推动广西象棋事业的发展起到了积极的作用，曾培养出黄仕清、谢云、林延秋三名国家大师。1993 年由广西本土棋手组成的广西队，获得全国象棋团体锦标赛第 6 名的好成绩。2011 年广西象棋协会重新组建广西象棋队参加全国象棋乙级联赛，并冲甲成功。2012 年由广西跨世纪集团冠名赞助，成立“广西跨世纪象棋队”，出资 100 万元参加 2012 年全国象棋甲级联赛，保甲成功。

赞助商广西跨世纪集团成立于 1999 年，是一所集酒店管理、文化传播、文化地产、创业投资等为一体的综合性现代化企业集团。2009 年 5 月，广西跨世纪投资有限公司斥巨资兴建了广西发展大厦东楼，拥有了自己的物业，并吸引民生银行、桂林银行、交通银行、深圳航空、国际航空等企事业单位入驻。

（7）上海金外滩象棋队

上海象棋队组建于 1958 年底，1960 年在新中国的第一届全国团体赛中夺得历史上首个团体冠军。1979 年第四届全运会上海队第二次夺得团体冠军，成为第一支全运会金牌象棋队。从 2001 年起，上海队得到了金外滩集团公司的大力支持和赞助，并以“上海金外滩象棋队”冠名至今。在 2003 年首届全国象甲联赛中，上海队勇夺桂冠。2007 年再度夺冠。另外，2004、2008 年上海队代表中国参加亚洲团体锦标赛，夺得冠军。2012 年参加第二届世智会，包揽男子象棋项目 3 金。

赞助商上海金外滩（集团）发展有限公司于 2002 年注册成立，注册资本 1.5 亿元人民币，公司主要经营房地产开发经营，建筑装潢材料，建筑工程机械，百货，五金交电，电子计算机及配件，代理经租房屋，经营侨汇住宅业务，代购，代销外系商品房，电子产品，文化办公用品，电梯。

（8）四川梅邦虫草象棋队

四川队成立于 1973 年，由成都棋院直属领导，是国内最早成立的专业棋队之一。曾获 1977、1989、1996 年全国团体锦标赛男子亚军，2004、2007 年全国团体锦标赛乙组冠军，1996、1998、2007 年全国团体赛女子亚军。2009 年获得全国象棋甲级联赛季军，是联赛举

办以来的最好成绩。曾培养出 2 名女子特级大师和 12 名大师，是西部地区唯一一支甲级队伍。四川队参加联赛以来，先后冠名四川七曲山、广东广陶、四川青城山—都江堰、四川双流、四川双流黄龙溪。

赞助商西藏梅邦虫草制品有限公司成立于 1996 年 9 月，企业注册资金 5000 万人民币，是一家以经营藏产冬虫夏草为主的特色产业公司。

(9) 开滦煤矿股份象棋队

煤矿体协自 1985 年成立以来，每年组织全国煤矿“乌金杯”象棋赛，并选派本系统优秀棋手参加全国象棋团体赛、个人赛和全国产业系统比赛。培养出了象棋大师孙树成、景学义等著名棋手。以开滦集团为主的中国煤矿象棋队，2003 年至 2008 年连续六年出战象甲联赛，并于 2003 年获得第三名、开滦象棋专业队是 2004 年正式组建，并培养了出了一名象棋大师、两名优秀年轻棋手，2012 年以团体赛第二名的成绩重返甲组。

赞助商开滦（集团）有限责任公司始建于 1878 年，为国有特大型煤炭企业，2011 年在全国 500 强中名列第 91 名，是河北省目前第二大煤炭企业，由河北省人民政府国有资产监督管理委员会直接监管。

(10) 黑龙江农村信用社象棋队

建队以来曾获得全国象棋团体锦标赛冠军 1 次，亚军 7 次，多次进入前六名，2006 年全国第三届体育大会象棋组男子个人、团体两项冠军。自 2003 年征战象甲以来，8 次进入前六名，并与 2004 年夺得季军。

黑龙江省农村信用社联合社 2005 年 8 月 2 日成立，由省内 7 家市地联社、79 家县级联社自愿出资入股设立，具有独立法人资格的地方性金融机构。2013 年对该省象棋队进行冠名等赞助事宜。

(11) 江苏句容茅山象棋队

于 1995 年底建队，1960 年获得全国象棋团体第四名，“文革”后于 1974 年恢复建队，曾多次获得过全国前六名，1996 年获得全国象棋团体赛冠军。2003 年参加象甲联赛以来，三次进入前六名。

江苏象棋队近年和句容市政府合作，以“江苏句容茅山象棋队”的名号征战象甲，并把国家 4A 级风景区句容茅山设为了队伍主场，随着句容市对象棋队的大力支持，江苏队的实力也有了不小的提升。

(12) 湖南象棋队

建队之后，参加了 1960 年以来的绝大部分全国团体赛，其中 2005 年更是首次登上了全国象棋甲级联赛的舞台上。曾培养出肖革联，张申宏等大师，蒋川，孙浩宇等棋手也都曾代表湖南出战过全国大赛，2013 年为该队第三次参加象甲。该队今年并未获得赞助商的冠名或赞助。

以上队伍中，有些队伍是由一家实力比较雄厚的赞助商独家冠名（如广东碧桂园），这种冠名队伍通常是商家与专业队签订一份赞助协议（一般是 1 年至 5 年），每年提供一笔经费用于参赛的差旅费，对局费，奖金等。有些是一个主要的赞助商和多个小赞助商联合赞助。

3.1.2 冠名赛事

冠名赛事主要是商家对国际、国内象棋赛事的举办给予赞助，从而获得该象棋比赛的冠名权。对象棋赛事的赞助是以资金的形式，主要用于赛事奖金，宣传费用；场租；聘请裁判和棋协工作人员费用；有的还包括交通费、参赛人员食宿费用、上级棋协管理费等等。由于不同赛事的赞助费负责支付的内容各有不同，本报告将从奖金数额这一可比角度来分析。

笔者整理了近十年已知奖金数额的比赛数目，由表 3-1 可以看出，已知奖金数额的比赛中，奖金总额最高为 114 万和 97 万，分别是 2012 年首届碧桂园杯全国象棋冠军邀请赛，以及 2009 年九城置业杯象棋年终总决赛（对比见表 3-2），个人赛中一半以上的比赛个人冠军的奖金都在 1 万以上；团体冠军奖金最高为 10-20 万，有四成左右的团体冠军奖金是在 1 万元到 5 千元之间。

表 3-1 个人冠军奖金与团体冠军奖金额与赛事数目

个人冠军 奖金	赛事数目	占比	累积百分比	团体冠军 奖金	赛事数目	占比	累积百分 比
50-100 万	2	0.5%	0.5%	10-20 万	11	9.0%	9.0%
20-50 万	2	0.5%	1.0%	2-5 万	9	7.4%	16.4%
10-20 万	40	9.7%	10.7%	1-2 万	6	4.9%	21.3%
5-10 万	53	12.9%	23.6%	5 千-1 万	19	15.6%	36.9%
2-5 万	42	10.2%	33.8%	2-5 千	53	43.4%	80.3%
1-2 万	73	17.8%	51.6%	1-2 千	6	4.9%	85.2%
5 千-1 万	91	22.1%	73.7%	1 千以下	18	14.8%	100.0%
2-5 千	25	6.1%	79.8%	合计	122	29.6%	
1-2 千	35	8.5%	88.3%				
1 千以下	48	11.7%	100.0%				
合计	411	100.0%					

注：以上数据由东萍象棋网 http://www.dpxq.com/hldcg/index_0_1_0_jj_index.html 的信息整理得出。

表 3-2 个人冠军奖金最高的两大赛事奖金对比

2009 九城置业杯象棋总决赛		2012 年首届“碧桂园杯”全国象棋冠军邀请赛	
名次	金额 RMB	名次	金额 RMB
第 1 名	500,000	第 1 名	600,000
第 2 名	150,000	第 2 名	200,000
第 3-4 名	40,000	第 3 名	100,000
第 5-8 名	20,000	第 4 名	60,000
第 9-16 名	10,000	第 5-13 名	20,000
第 17-32 名	5000	--	--
合计奖金	970,000	合计奖金	1,140,000

注：以上数据由东萍象棋网 http://www.dpxq.com/hldcg/index_0_1_0_jj_index.html 的信息整理得出。

综上所述，象棋队以及象棋赛事能否得到赞助，以及赞助金额的多少，与多方面因素有关。

(1) 从整个行业的角度来看，商业赞助与象棋项目自身的影响力有密不可分的关系，象棋影响力越大，举办的赛事越多，群众的关注度越高，越容易得到商家的青睐，赞助金额自然也水涨船高。

(2) 从象棋队实力的角度出发，一般而言，棋队作风好、技术水平高，更能给人积极向上的形象，商家出于塑造自身良好形象的考虑，自然愿意支持高水平的象棋队。

(3) 与当地政府的政策导向，以及当地经济发展水平有关，有些地方政府重视象棋的发展，营造了良好的氛围，积极帮助象棋队及象棋赛事进行公关，这样就比较容易获得赞助；一般情况下，经济发展水平较高的地方，获得的赞助费用也较高。

(4) 棋队能否获得赞助，还与棋手的个人形象与公关能力有关，棋手的个人魅力强，人脉广，也容易获得赞助。

3.2 象棋与其它棋类赞助情况比较

和象棋一样同是非奥项目，围棋和国际象棋国际赛事众多，使其得到不少上层人士包括政府官员、企业老总的热爱和赞助。就赛事而言，围棋国际重大比赛有，LG杯、BC卡杯、三星杯、百灵爱透杯、春兰杯、应氏杯，农心杯三国擂台赛，包括亚洲杯电视快棋赛等等，其中LG杯，个人冠军奖金高达2亿5千万韩元(约合160万人民币)。国际象棋主要在欧洲流行，也有过很高奖金的赛事。

国际象棋与围棋有过比象棋更高的赞助，主要原因有两点，一是作为国际赛事，其主办方多不是政府，商业机构对举办赛事参与程度高(很多国家对于企业赞助的费用可以抵税)；二是国际比赛的赛事体育赞助模式成熟，比赛形式多样化，能够吸引更多赞助商。

3.3 媒体的投入和参与度

2009年“九城置业杯全国象棋超霸赛”，创新性地提出“象棋娱乐化”的新理念。比赛邀请了当红明星周立波宣传造势，采用“现场观棋、购票入场”的模式，综合运用短信竞猜、公益慈善、现场抽奖等营销手段，并推出了线下互动活动，以“象棋站起来”为主题，分别与大学生、企业家、业界代表及媒体，共同点评本届大赛创新的成败得失，探讨象棋的未来发展之路。

上海五星体育、北京电视台、新浪网将对此次大赛进行全程直播，新浪网更是开辟了专

题平台，全程实时报道，还为大赛度身定做了一系列网友互动活动；加上其他各大媒体的鼎力支持，此次大赛形成了独特的“平面、电视、网络”整合、“体育、娱乐”交叉的立体传播模式。

大赛的“现场观棋、购票入场”模式，是一次大胆的尝试，也是象棋市场化发展的一大标志。同时，“象棋娱乐化”的新思路，在力求保持象棋原有魅力的同时，将象棋比赛向体育、娱乐两大沟通平台同时拓展的同事，与象棋爱好者以外的更多“年轻时尚人群”互动，一定程度上拓宽了受众的范围。

2012年首届“碧桂园杯”全国象棋冠军邀请赛上，主办方通过新闻发布会、开幕式和闭幕式，积极宣传象棋个人冠军们的群体形象，结合“新时期广东精神”和碧桂园诚信为本的企业文化进行赛事宣传；还提供了网络棋谱直播以及现场视频观赛区，让广大象棋爱好者可以第一时间感受冠军们的高超棋艺和高尚棋德，感受象棋的无限魅力。

在各省队伍中，广东省的碧桂园象棋队与媒体的联系较为密切，其在主场赛事时一般邀请6家主流媒体，两家电视媒体，若干网络媒体，在同行中属于领先水平，使得在其主场的比赛获得了不小的媒体关注。使得赞助商得到了应有的宣传回报。其他大部分省的象棋项目，由于当地政府的支持不足，以及缺乏媒体宣传费用，导致媒体关注度较低。

通过电视频道实时直播象棋比赛是媒体深度参与的最好方式，它能克服象棋比赛场地小观赏难的缺点，把精彩的比赛场面推送到广大象棋爱好者面前。广东电视台与五羊杯象棋赛配套直播的电视快棋赛、中央电视台体育频道直播过的电视快棋赛和广东电视台体育频道直播的2013年首届“财神杯”象棋电视快棋赛，就取得了超乎想象的良好效果，参赛的象棋特大们走在街上，也像影视明星一样受到关注和追捧。但是，电视直播成本高，时间控制要求高是鲜有电视直播象棋赛的两大困难因素。

通过网络在象棋比赛时进行赛事直播和棋谱直播、通过微博进行象棋赛事视频和文字报道也是媒体深度参与的好方式，与电视直播有相同的效果，且具有成本低，受众广、可重复等电视播放达不到的效果。但是，由于网络媒体本身的商业竞争因素，对是否参与象棋赛事和新闻的播放，有时取决于商业竞争。

3.4 政府支持

由于象棋是中国特有的，没有其他国家，特别是发达国家的成熟经验可借鉴，只有历史的经验值得借鉴：太平盛世时，象棋进入上流社会，成为皇族和官员的活动，象棋得以快速

发展。从革命战争时期到建国以来，到改革开放时代，只有在政府的支持和高级领导的重视下，象棋才迎来一次又一次的大发展。

3.4.1 精神层面

我国老一代领导人一贯重视棋类活动的开展。周总理早就说过，年轻人要“琴、棋、书、画，都要懂一点”。陈毅同志更为棋类活动题长诗以鼓励并亲身积极参与。近年来中央领导同志更多次谈到“棋是文化的一部分，不仅有娱乐功能，更是一门开发人的智慧，锻炼人的思维，提高民族智力水平的综合艺术，具有很高的社会价值和文化价值”；“应该把下棋和做人结合起来，不但要下棋，而且要把人做好”；“凡有条件的大学、中学都可以考虑让棋进入课堂”⁸。而象棋国际化更离不开政府的大力支持和鼓励，只有从精神上重视它，象棋才能传播得更远。

象棋协会要开展好各项工作，离不开当地行政领导的重视和支持；特别是高级领导中的棋迷、棋手，他们爱好象棋，将象棋的技术和策略用于日常工作和提升领导艺术，又乐于和棋协交流，帮助棋协解决问题，寻找赞助，提升整体水平。

3.4.2 资助层面

政府对象棋赛事的支持还可以通过在资助层面来体现。每年举办的锦标赛都会获得国家体育总局和地方体育主管部门的财政支持，一般用于赛会制场地的租用。而各种象棋比赛，举办地所在政府一般都会对其赞助进行引导和支持，包括主动联系、邀请赞助商对比赛进行赞助。虽然象棋的主要赞助商仍是以宣传企业品牌为目的，但政府的引导与推动作用仍然不能忽视，企业也会出于与政府维持良好关系的原因，将对象棋的赞助作为慈善事业来开展。

⁸ 《象棋年鉴（2004-2009）》，成都时代出版社。

4. 象棋棋规与赛事规则的影响

本章节主要从象棋棋规与赛事规则，来阐述其对象棋以及棋手的影响。

4.1 象棋棋规的影响

以下小节将围绕象棋亚洲规则与中国规则的对比，及其对比赛的影响来阐述。

4.1.1 棋规对比

亚洲规则与中国规则的区别主要在于循环招法出现时的判罚不一样。对于“长打”的定义，中国规则和亚洲规则不完全一样，以下几种“长打”在国内规则中是禁止着法，而在亚洲规则中却是允许着法：A. 长要杀；B. 长要抽吃；C. 多子长捉一真根子；D. 一将一捉；E. 分捉多子。

比如一将一捉在中国规则是不允许的，在亚洲规则允许。按照中国规则，二打对二闲，黑方变着，不变作负。若按照亚洲规则，一照（将）一杀，双方不变作和。

4.1.2 不同棋规的影响

通过对比可以看出，中国规则的原则性比亚洲规则强，更为严格，只要打的过程中存在得利的行为，例如要杀、要抽吃、多子捉一真根子，长打就算禁止着法。但是，亚洲规则的判断方法比中国规则简单，在没有裁判的网络对局中，计算机可以判断将、捉等直接攻击的着法，而对于要杀、要抽吃等间接攻击，计算机很难作出判断，因此在可行性上讲，亚洲规则比中国规则更合理，所以软件通用的是亚洲规则。

象棋界权威人士认为，象棋规则其实相当于规章制度，用于规范象棋的下法，一般而言对棋手影响不大。象棋界权威人士认为两套规则均可采用，针对青少年和老年的比赛用亚规，简单容易掌握；职业比赛等高水平比赛建议用中规，不容易和，精彩度更高，对局质量更好。

4.2 不同赛事规则的文化导向和影响

象棋在我国有着悠久的历史和深厚的群众基础。为了促进象棋的发展，象棋组织也在积极探索如何通过象棋赛制改革来增加象棋赛事的竞技性与观赏性。

自 1982 年以来，我国的象棋比赛一直实行胜一局 1 分、平局各得 0.5 分，负局为 0 分的记分规则。而此次试行的新规则规定：胜一局得 3 分，负一局 0 分；如果双方战和，红方（先手）1 分，黑方（后手）2 分。在旧的记分规则下出现和棋的情况比较多，尤其是先走的棋

手想走和很容易。于是象棋协会副主席胡荣华提出采用“贴时或贴分”⁹记分规则。象棋协会经过广泛论证已经决定将其引入全国个人赛。新记分规则的目的就是鼓励争胜，促使每位棋手在每盘比赛中都拼尽全力。新的记分规则对于黑方更加有利。为了保持平衡，新赛制同时规定红方基本用时为 80 分钟，而黑方基本用时为 40 分钟，这样一来就是“红方贴分、黑方贴时”。这一“贴时或贴分”的全新赛制规则率先在 2006 年举办的第五届威凯房地产杯全国象棋赛上试行，但并没有达到预期效果。

2007 年全国象棋甲级联赛采用了更激进的“和棋黑胜、贴时竞叫”的赛制。所谓“和棋黑胜”，就是在“贴时贴分”的规则下(先手执红用时 80 分钟，后手执黑 40 分钟)，如果一盘棋双方下和，那么黑棋获胜，得 2 分，红棋得 0 分；“贴时竞叫”则是把先手选择的权利拿出来“拍卖”，优先选择的一方选择后，对方可“竞叫”争夺一次，竞叫的条件是比先选择方选择的基本用时少 5 分钟。竞叫只有一次，后叫选手的选择确定先后手。

2008 年首届“九城置业杯”全国象棋超霸赛上高手云集，32 位高手通过 5 轮单淘汰制决出冠军归属，其中决赛将采用三番棋，这也是象棋的首次番棋对决。为增加比赛的对抗性和观赏性，此次超霸赛首次采用胡荣华大师提出的“贴时竞叫，三分胜出”的新赛制。这一新赛制实际上是 2007 年象甲联赛中所采用的“贴时竞叫，和棋黑胜”赛制的改进版，棋坛行家将新赛制称为“新三分淘汰制”。其不同之处为，一盘棋的胜方得 3 分，而不是传统象棋赛制的胜方得 2 分。对于和棋的计分，新赛制规定是执黑棋后走方得 2 分，执红棋先走方得 1 分。这样，依照“三分胜出”的新规，在一轮淘汰赛中，一方在第一盘棋获胜得 3 分即可晋级；如弈成和棋，则必须再下一盘慢棋来决定谁能晋级谁被淘汰，不过第二盘慢棋的先后手必须与第一盘相同，执黑棋后走方两盘都下成和棋就可得 4 分，也可“胜出”晋级。改良后的新规则比较适合个人赛和商业赛事。

2009 象棋年终总决赛坚持对比赛规程的改革，为增强赛事对抗性、可看性，延续采用“和棋黑胜，3 分赢棋”制。2012 年全国象棋甲级联赛的新赛制规定，如四盘慢棋全部弈和，要立即加赛快棋决定胜负。快棋加赛第一盘弈和后，第二盘则采用“和棋黑胜”的规则。

象棋界权威人士认为，象棋比赛体现的文化导向可以从两方面来看，一方面，以游戏性趣味性为主导的比赛主要是为了宣传象棋文化，推广象棋项目；另一方面，竞技水平较高的比赛通常比赛奖金较高，容易体现出象棋的竞技水平，代表着象棋的体育属性。总之，多样化的赛事对象棋的发展是有利的。

⁹ http://www.dzwww.com/tiyu/syty/200607/t20060725_1653401.htm

5. 象棋的文化传播

象棋作为文化存在的标志就是象棋教育，具体而言，包括了象棋文学作品、影视作品、文化衍生品等范畴。

5.1 作为智力启蒙和开发的象棋教育

象棋对弈是双方对抗的游戏，随着双方力量此消彼长，器具形式起伏不定变幻无常，棋手的竞争意识一刻也不能松懈，棋手养成了对策思维的习惯。系统的象棋训练可以增强记忆力，提高思维力，挖掘想象力。下棋是需要深思熟虑的脑力活动，能帮助棋手集中注意力，锻炼意志力，发挥果断力；象棋还是一种文明的竞技活动，能让参与者有公平竞争的意识。

象棋可以促进智力启蒙与开发，对儿童身心的健康成长有不可忽视的促进作用，其丰富的文化内涵，可以提高儿童的文化品位，陶冶他们的情操。而儿童在学习下棋之初，经过系统的训练，可以在游戏中潜移默化地修身养性，也会有助于他们更好地梳理人生观和世界观，是棋文化在素质教育中的独有特点¹⁰。

象棋是一种智力活动，一旦喜爱上这项活动，就要找对手对弈。当遇到真正的对手就会开动脑筋，勤于思考，认真思考，慎重看棋、走棋，想方设法战胜对手。一个好的棋手还要记很多的棋谱；记好每一盘棋，下完后进行复盘，这些过程无形中锻炼出超强的记忆力和专注力。下棋要做到胜不骄败不馁，胜有胜的道理，败有败的原因；强烈的求知欲会使棋手去研究棋局，提高棋艺。下棋既能锻炼人的意志，又能提高人的竞争意识，培养人的大局观。

目前，在象棋专业网站上，象棋的学习和研究开始向智力启蒙和开发方向发展。

5.2 象棋教育重在儿童和少年

当今社会竞争激烈，学生除了学习社会科学、自然科学之外，还有学习琴棋书画课程，既可以培养一技之长，又可以陶冶情操。试问在学校的基础教育中，哪一门课程可以同时培养学生的记忆力、逻辑分析能力、辩证思维能力、创造性想象力、独立思考能力、灵活的应用能力以及坚持不懈的意志力呢？没有。每一门课都只是培养学生某种能力，但是象棋课程却可以同时全面培养学生的上述各种能力。

¹⁰黄少龙.象棋文化艺术之谜[M].2012:5-6

从课程上来讲，作为一门体育和健康课程的选修课，象棋是十分合适的。《体育与健康课程标准》指出：“体育与健康课程的核心是满足学生的需求和重视学生的情感体验，促进全面发展的社会主义新人的成长，从课程设计到评价的各个环节，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位……”毫无疑问，在中小学开展象棋的教学非常符合《体育与健康课程标准》的要求。因此，在青少年特别是中小学的课程中开展象棋的教学有其独特的作用及意义。

经调查，越是低年级的学生，学习象棋的积极性越高，学习更快。年龄差异在学习的过程中显得并不重要，在很多比赛中，低年级的学生战胜高年级的学生的例子比比皆是。通过近两年的统计发现，学生低年级学棋比高年级学棋优势更大，对学生的影响更大，兴趣的培养更快。

中小学生特别是小学生的思维以形象思维为主。好奇心强，注意的时间短，无意识注意占优势，对喜闻乐见的事物感兴趣。在象棋的练习和比赛中，小学生的眼、手、脑交替使用，使他们动脑思考，动手下棋，能激发少年儿童的学习兴趣。象棋运动要求精力集中，坚持不懈，既能培养小学生的注意力和意志，又能促进小学生形成良好的学习习惯。象棋运动是通过比赛来提高棋艺，陶冶情操的。象棋不但对小学生的智力开发大有益处，又能培养小学生的非智力因素，让少年儿童变得反应机灵，思维敏捷，对问题理解深，记忆牢靠。

但对比其他棋类项目，象棋在培训界并不占优。有调查显示，象棋培训在当下青少年中的培训规模跟不上围棋和国际象棋。经过采访得知，当下象棋培训仍存在着一些待规范的地方：

(1) 象棋培训的师资缺乏。我国不缺象棋高手，但是缺少从事象棋培训事业的象棋高手。吸引象棋高手从事象棋培训与教育事业，是关系到象棋能否可持续发展的关键。只有吸引更多的优质师资，才能培养更多的象棋人才。

(2) 象棋培训缺乏职业化发展的系统性。棋类运动本质上是一种开发智力，提升情操的游戏，在近代才被赋予了竞技体育的属性。而由于象棋的自然普及率较高，亲友之间自然传授，培训缺乏体育职业化的发展训练。

(3) 象棋培训的目标以满足家长对“体育特长生可以加分”的追求，忽视了对儿童智力和意志的培养。

5.3 象棋专业期刊和书籍

象棋的教育以及普及，离不开象棋专业期刊和书籍。只有更多更好的专业期刊和书籍间

世，才能更好地普及象棋，提高棋手以及象棋爱好者的棋艺水平。

5.3.1 象棋期刊¹¹

杨伯伟曾按照象棋发展史的分期，划分了四个高峰期，把 1912 年以前的时期划分为古代，把 1912—1956 年划分为近代，1956 年之后为现代。离我们最近的是象棋出版史的第四个高峰期，出现在二十世纪八十年代，这一时期象棋赛事、活动频繁，媒体宣传得力，象棋出版业进入了“黄金时期”。1985 年，在祖国的大江南北，出现了象棋“七刊二报”同时并存的鼎盛局面。“七刊”分别为广州《象棋》、上海《上海象棋》、哈尔滨《北方棋艺》和《象棋研究》、成都《成都棋苑》、沈阳《棋友》、温州《鹿城棋苑》；“二报”是广州《象棋报》、北京《棋牌周报》。

直至 2000 年，全国还有《象棋》、《上海象棋》、《棋艺》（1998 年起《北方棋艺》改名为《棋艺》）、《象棋研究》、《棋牌世界·象棋》（1999 年于成都创刊）、《象棋天地》（象棋协会编，上海辞书出版社出版，不定期丛刊）和《棋牌周报》、《象棋世界报》（1999 年于丹东创刊，内部发行）等“六刊二报”并存。然而待到 2004 年，上述的六家刊物仅有《棋艺》、《象棋研究》幸存，《象棋世界报》“变身”为《象棋世界》月刊（用香港刊号），棋报全部消失。

广州《象棋》月刊于 1956 年创刊，由多届全国象棋冠军杨官璘、吕钦、许银川等名家编著，是广大象棋爱好者的良师益友。截止 2003 年第 12 期，共出版 421 期，后未经宣告，悄然退出。

著名象棋人士认为，象棋报刊的停刊与象棋自身的发展并没有直接的关系，造成报刊业萎缩的主要原因是网络媒体的发达，对出版业的冲击比较大。报道内容时效性滞后的象棋报刊，远远满足不了广大棋手以及棋迷对信息时效性的高要求，这是导致部分象棋期刊停刊的主要原因。另外，刊号的稀缺也导致了象棋报刊难以像当年“雨后春笋”般占领各大报亭。

5.3.2 象棋书籍

象棋发展到现在以来，各类象棋书籍数目种类繁多，有别于象棋入门类的书，真正蕴含象棋精髓的体现象棋项目本身的特点的，还是各类棋谱类书籍，根据行业内惯用的分类法，可以分为以下几类。

（1）经典的对局集

主要由象棋大师的系列专集和棋谱作家评论的对局集两种类型，前者主要记载象棋大

¹¹ 杨柏伟，起起落落数百秋——象棋出版史的四个高峰期 .象棋天地.2006,03

师的各类对局棋谱或是大师个人对棋谱的见解，收藏意义居多，譬如《十连冠的棋艺精华》一书是由徐天利和胡荣华本人共同评述并由徐天利执笔的。成书于1985年，出版于1986年。距今虽已十几个年头，但该书堪称棋书之经典。另还有《虎啸弈林》（2000）、《吕钦棋路》（2002）、《银川棋路》（2011）、《勇征棋路》（2013）等大师亲笔讲解的；后者多如牛毛，各类对局集比比皆是，较为经典的有言穆江先生的《胡荣华东南转战录》（1985），陈松顺先生的《五羊杯象棋冠军赛》（1993），《胡荣华李来群二十年大战》（1999），李浭、杨典著，马正富先生的《许银川对局集》（2001），等等。而近几年来也有针对全国各类比赛对局的解析，诸如《2012全国象棋个人赛精彩对局解析》系列、《百大棋局》（第一集）（2013）段鹏程著等。

（2）古谱类

主要指象棋千百年来发展流程下来的古谱类数目，主要有全局和残局两种。前者最齐全的一套是蜀蓉出版的《象棋谱大全》（2006），刘剑青父子评注的《橘中秘》和明松评注的《梅花谱》也都是其中的精良之作，棋艺研讨亦非常深入，是古谱评述类的精良之作。后者最齐全的一套是刘殿中主编的《象棋古排局集成》（1994），较好的是上海文化出版的四大名谱的详注本及《江湖排局集成》（1999），《象棋古谱诠正大全》（2002），算是对残局进行了比较好的评注和诠正。2012年还出版了《竹香斋象棋谱（修订版）》以及《蕉竹斋象棋谱精编》等关于古谱类的书籍。

（3）开局谱类

简单分为综合性开局谱和专题性开局谱。前者是指开局手册，对各类开局走法做了简单而概括的介绍，对于入门级的读者尚佳，对于专业读者来说可能有些过于简单。比较著名的有居荣鑫的《象棋规划举要》（1988）及续编等等。后者指针对某一类型的开局进行详细介绍的数目，着重变招的讲解，对于棋艺提升有不小的帮助。比较著名的有屠景明《中炮盘头马对屏风马》（1986），王嘉良《顺炮全集》（1998），葛维蒲的《象棋布局飞刀》（2004），钟志康的《象棋排局初探：兵卒马炮》（2007）等等。

（4）残局谱类

现代残局谱首选的是贾题韬的《象棋残局新论》（1991），贾题韬从形的角度动身，论述了残局的根本思想和战略战术，同时辅以大量的典型例局阐明棋理，下卷从残局角度动身，进而联络全局的作战思想，对精进者有很大帮助。而李中健的《象棋残局新编：探索棋局六十年》（2013）则系统介绍了古今的残局共收入棋局八百多则。全书将棋局分为十五类，上卷

包括车、马、炮、兵、车马、车炮、马炮、车马炮八类，中卷包括车兵、马兵、炮兵三类，下卷包括车马兵、车炮兵、马炮兵、车马炮兵四类。

(5) 综合类

综合类包括一些个人专著，其中有开局、中局、残局、对局等，分类引见或者评述。比方杨官璘的《弈林新编》(1977)、赵国荣《棋枰精髓录》(1985)、黄少龙《象棋形势判别》(1997)，初学类如谢侠逊《象棋指要》(2007)等，读这些谱可以学习其中的棋艺思想和对场面的了解和剖析方式，深入研究，则对棋类爱好者有不小的帮助。另外还有《杨官璘象棋新编(套装上下册)》(2008)以及朱宝位的《象棋基本杀法》(2007)。

(6) 棋史类

主要对象棋的发展或者是地方象棋的发展做了大体简述。比如《广州棋坛六十年》(1986)。要讲述广州棋坛的历史故事，用棋局交叉其中，有很强的历史材料性。《近代国手名局》(2012)，作者徐清祥，该书主要讲述了近代国手如林弈仙、谢侠逊、彭述圣、四大天王、五虎上将、北方八猛、华东三剑客等等，上局部是文传，下局部名局点评。另外就是黄少龙的《列炮纵横谈》(1987)、《炮马争雄三百年》(1994)、《挺兵局的应对方略》(2001)等，对象棋的各种走法的变化有着不小的剖析和讲解。

5.4 象棋文学影视作品

人们获取信息的主要渠道通常是电视网络，报刊书籍等大众媒体，因此与象棋有关的文学影视作品的诞生，对推广象棋有着深远的意义。

5.4.1 象棋文学影视作品简介

象棋的文学作品较出名的主要是两位作家的同名小说《棋王》。一部是中国大陆作家阿城1984年发表的处女作《棋王》，该书在二十世纪华文小说一百强排名第20名。原载《上海文学》1984年第七期，获1983—1984年全国优秀中篇小说奖。《棋王》的主要魅力来自于主人公王一生。他天性柔弱，在“文化大革命”的浩劫中，“何以解忧，唯有象棋。”他受益于一位神秘拾垃圾的老头授予的超绝妙棋艺及道家文化的精髓，这便是阳之气相游相交。“若对手盛，则以柔化之。可要在化的同时，造成克势。柔不是弱，是容，是收，是含。含而化之，让对手入你的势。这势要你造需无为而无不为。无为即是道……”这讲的是下棋的要领，但同时也是讲万事万物造化之道，王一生以生命的本能领悟了这些道理，把棋道和人格融为一体，此后他的人生变成一种“无为而无不为”的体现。王一生在象棋中寻找自己

的世界，并最终在棋艺和道德上实现双重升华。另一部是台湾作家张系国在七十年代创作了一部十万字的长篇小说《棋王》，它通过神童棋王的变化，反映了台湾七十年代初期社会变化中人们的生活、思想，特别是年轻一代知识界的心态状况。这篇同名《棋王》也在二十世纪华文小说一百强排名第 79 名。

1991 年徐克的电影工作室将大陆作家钟阿城的小说《棋王》与台湾作家张系国的同名小说《棋王》溶合成一部电影，并由他与严浩联合导演《棋王》，由梁家辉主演。

2000 年，由张卫健主演的《棋武士》是一部港产古装言情剧。象棋是中国人最热爱的游戏之一，把象棋巧妙地融合在武侠故事里，开创了武侠的新类型。

2006 年国产动画片《象棋王》，描述一个叫“无悔”（“举棋无悔”之意，表示一个棋手勇往直前、不后悔的信念）的小六学生，从根本不会下棋到热爱棋艺的历程，以一颗永不言败的心，勤奋向上，勇往直前，不断学习、克服万难，深造棋艺，在各种象棋比赛中战胜对手，为实现自己的“象棋王”的理想勇敢奋斗。《象棋王》与中国棋王合作世界第一部以象棋为题材的动画片。鸿鹰与中国棋王胡荣华协力合作共同打造《象棋王》，将中国棋魂推向海外。为求棋赛的精确性与真实感，由胡荣华担任本片的总顾问，指导棋局及棋谱。《象棋王》让象棋耳目一新：剧中改造了传统象棋，将象棋立体化、具象化、生命化，为象棋在青少年中的普及做了不小的贡献。

5.4.2 象棋文学影视作品存在的问题

象棋的文学作品和影视作品并不多，相对于同为棋类游戏的围棋，象棋的文学和影视作品存在以下两个问题。

（1）象棋文学作品和影视作品数量较少

由于活动本身的限制，当下有关象棋的文化作品多为中国创作的，少有他国作品涉及到这方面的题材。反观围棋，在文化和影视方面的作品较多，从《吴清源》、《棋王阿城》到《天元》，再到动画片《棋魂》，围棋始终保持着较高的“出镜率”。

象棋的文学和影视作品数量少，一方面反映了象棋的影响力还不够，另一方面，也正是由于缺乏文学和影视作品，难以通过其大范围的推广和普及象棋教育。

（2）象棋文学作品和影视作品的质量较差，影响较小

在国内，大多有关象棋的文学和影视作品是借“象棋”描写一个时代的文化，作品仍缺乏对象棋本身的走法，以及对象棋棋手的塑造。围棋方面的文学和影视作品，多是直接对围棋的走法和文化进行阐述，直接针对棋迷和爱好者进行推广，这加大了其作为文化产品的

影响力。

综上所述，象棋在文化作品这领域还是有很大发展潜力的，作为一个流传千年的游戏活动，其可挖掘的价值十分巨大，应该将象棋所代表的中国传统文化进行充分考量后灌输在新的文化产品中，用文化产品的多样性去展示象棋的魅力，去激发受众主动去了解象棋，接受象棋的魅力。

5.5 象棋文化衍生品

象棋文化衍生品指由象棋文化原作发展而来的，经过再创作而区别于原作本身的商品。象棋的衍生品蕴含着巨大的商机，通过艺术家的设计参与，可以将象棋元素作为中国元素，融入并转化到一些日常用品上（比如服装、儿童用品、男性用品、老年用品等）和关系广大群众的行业上（比如房地产、教育等），赋予这些传统商品深厚的文化内涵。

目前，象棋文化衍生品的设计、生产、销售基本还是空白。但这一领域的发展不容忽视。

首先，从市场规模来看，中国三大象棋线上平台的玩家长期活跃用户将近 108 万人次，而中国整个象棋爱好者的市场远远不止如此，加上许许多多热爱中国文化的国际友人，如果这些市场得到有效开发，那么市场规模相当可观。

其次，从经济基础来看，随着我国 GDP 带动人均消费支出水平持续增长，近十年我国农村和城镇居民人均消费支出同比增长率平均在 10% 左右，这为象棋衍生品推向市场提供了坚实的经济基础。

再次，从销售机会来看，我国每年举办重要的象棋赛事，如象棋甲级联赛，全国锦标赛期间，均可以作为市场契机，国内外各个文化旅游节也是不错的销售机会。

综上，象棋文化衍生品消费市场潜力大，开发有特色有文化内涵的象棋文化衍生品，使得与象棋相关的经济收益得到提高，进入现代化投入产出良性循环的商业模式。

结语

有人类的地方就有游戏。把游戏规范到民族的标准、国家的标准，游戏就上升为体育。能够长盛不衰的游戏和体育，核心的部分就是民族的文化、国家的文化。

象棋是中国特有的游戏和体育，其中的文化也是中国特有的。中国文化在改革开放以来的新发展，必须在象棋的发展中体现，那就是面向开放的社会，面向开放的科技，面向开放的市场。

本报告得以顺利完成，首先，离不开前人的调查研究，谨此对本报告所引用内容的所有作者致以感谢。其次，本报告写作过程中得到了数位象棋特级大师、资深象棋教育家、资深体育传媒记者、知名网络象棋作者的不吝指教，使得本报告能从较专业的角度收集资料、分析和归纳，在此表示最真诚的感谢！

《象棋白皮书》课题组
二〇一三年八月